

Les Bonnes Pratiques SEO

Guide Marketing

Construis ton site web
de manière optimisé

01



Par
Bastien Waquier

Intro	3
Pourquoi optimiser le référencement d'un site web ?	3
Comment google trouve-t-il vos pages ?	3
L'analyse de vos pages par google	3
Les critères de référencement naturel de Google	4
1- Les bonnes pratiques de contenu en SEO	5
A) Choisir des mots-clés pertinents :	5
B) Produire un contenu de qualité :	6
C) Avoir une structure de site cohérente :	6
D) Créer des liens interne de qualité :	7
E) Assurer une expérience utilisateur de qualité :	8
F) Utiliser les réseaux sociaux :	8
2- La structure de votre page : Formatage, Url et Balises	8
3- Optimiser la vitesse de son site web :	9
4- Générer des liens externes vers son site web	10

Intro :

Pourquoi optimiser le référencement d'un site web ?

Optimiser le référencement d'un site web permet d'améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche, comme Google, Bing, Yahoo, etc. Cela peut avoir plusieurs avantages pour un site web, tels que :

1. Augmenter le trafic : en étant mieux positionné dans les résultats de recherche, un site web peut attirer plus de visiteurs.
2. Améliorer la qualité du trafic : en ciblant les bons mots-clés, un site web peut attirer des visiteurs intéressés par le contenu proposé, ce qui peut augmenter le temps de visite et le taux de conversion.
3. Renforcer la notoriété et la crédibilité : en étant mieux positionné dans les résultats de recherche, un site web peut donner une impression de fiabilité et de légitimité aux yeux des internautes.
4. Réduire les coûts d'acquisition de trafic : en étant mieux positionné dans les résultats de recherche, un site web peut réduire ses coûts d'acquisition de trafic en diminuant sa dépendance aux publicités payantes.

En somme, optimiser son référencement permet d'augmenter la visibilité de son site web, d'attirer plus de visiteurs qualifiés, de renforcer la crédibilité de sa marque et de réduire les coûts d'acquisition de trafic.

Comment google trouve-t-il vos pages ?

Comment fonctionne le processus de parcours du web par Google ? Chaque jour, Google ajoute des milliers de pages à son index de recherche. Ce processus est entièrement automatisé grâce à l'utilisation de robots, appelés Google Bots, qui parcourent le web en suivant les liens hypertextes entre les pages. Lorsqu'un site contient un lien hypertexte vers un autre site, le robot de Google le suit pour découvrir de nouvelles pages et les analyser. Chaque fois qu'une nouvelle page est découverte, Google l'ajoute à son index de recherche

L'analyse de vos pages par google

En plus d'ajouter des pages à l'index de recherche, les Google Bots effectuent une analyse détaillée de chaque page. Cette analyse porte sur le contenu sémantique de la page, que Google est capable de comprendre comme un être humain. Les Bots cherchent à comprendre le sujet de la page ainsi que la qualité de l'information qu'elle contient. En d'autres termes, Google cherche les mots-clés et les expressions-clés qui caractérisent une page

Si vous vous lancez dans le référencement, vous devez donc écrire pour google mais également pour vos utilisateurs ; Google veut avant tout qu'il vous réponde à une requête de recherche. Plus votre contenu correspond à cette recherche mieux vous serez référencé. La difficulté du SEO réside donc dans le fait d'écrire du contenu clair, bien syntaxe et écrit, qui donne envie tout en positionnant des

mots clés répondant à une intention de recherche. A première vue, cela à l'air facile mais c'est quelque chose que l'on acquiert qu'avec l'expérience.

Les critères de référencement naturel de Google

Google a établi plusieurs critères, appelés "Guidelines", qui ont une importance variable dans le processus d'évaluation des sites.

Les trois critères les plus importants pour Google sont la :

- **La qualité et la quantité du contenu du site**, le fait que votre contenu réponde le plus possible aux recherches des utilisateur grâce à la présence de mots clés.
- **La popularité, aussi appelé stratégie de liens ou "backlinks"**, c'est-à-dire les liens entrants qui pointent vers le site. En d'autres termes, plus un site dispose de nombreux liens de qualité pointant vers lui, plus il sera considéré comme populaire et bénéficiera d'un meilleur référencement sur Google.
- **La structure et la performance du site** : Google aime les choses efficaces, votre site devra être rapide mais aussi codé proprement. Cela facilitera l'analyse de vos pages par google et l'expérience utilisateur. C'est la partie la plus difficile à faire pour un débutant. Pensez y donc dès le début de la création de votre site, vous gagnerez du temps par la suite.
- **Existe aussi la réputation et notoriété** : allier votre SEO à vos réseaux sociaux, on appelle cela les SMO. Plus on parle de votre site sur les réseaux (partages, commentaires, communauté..) mieux google aura tendance à le référencé

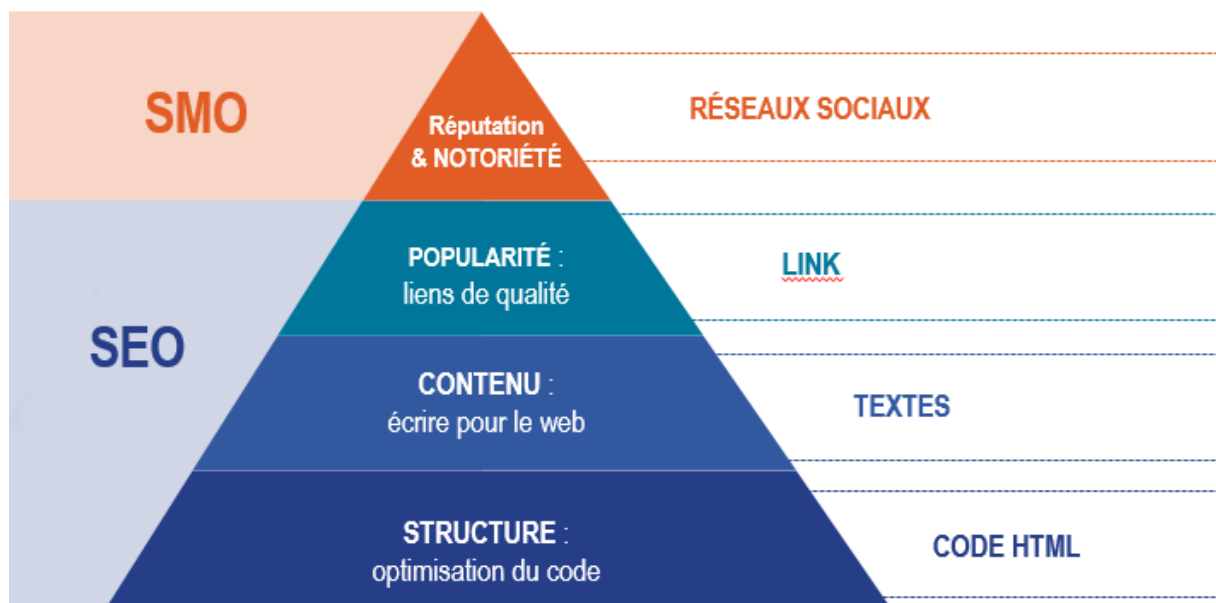


Figure 1 Les piliers du SEO

1- Les bonnes pratiques de contenu en SEO

Il existe plusieurs bonnes pratiques en matière de SEO qui peuvent aider à améliorer le positionnement de votre site web dans les résultats de recherche. Voici quelques-unes des bonnes pratiques les plus courantes.

Rendez-vous également sur ma boîte à outils, j'y ai enregistré de nombreux outils pour vous aider dans votre SEO, rechercher des mots clés, auditer votre site.

<https://webcure.fr/ressources/boite-a-outils-digitaux/>

A) Choisir des mots-clés pertinents :

Lorsque vous créez du contenu, il est important de garder à l'esprit que **vous devrez inclure des expressions ou des mots clés que les internautes peuvent utiliser pour effectuer des recherches.**

Vos mots clés doivent correspondre à une intention de recherche : Évitez les termes trop techniques, car les internautes ont tendance à utiliser un vocabulaire simple (sauf si vous vous adressez à des professionnels en B to B, auquel cas il est conseillé d'utiliser des termes techniques pour démontrer votre expertise).

Choisir un bon mot clé c'est choisir un mot clé qui doit être suffisamment recherché (volume de recherche/mois) sur Google et ne doit pas être trop concurrentiel (Score difficulté SEO). Pour cela, on parle de mots clés de longue traîne, c'est-à-dire une expression plutôt qu'un seul mot.

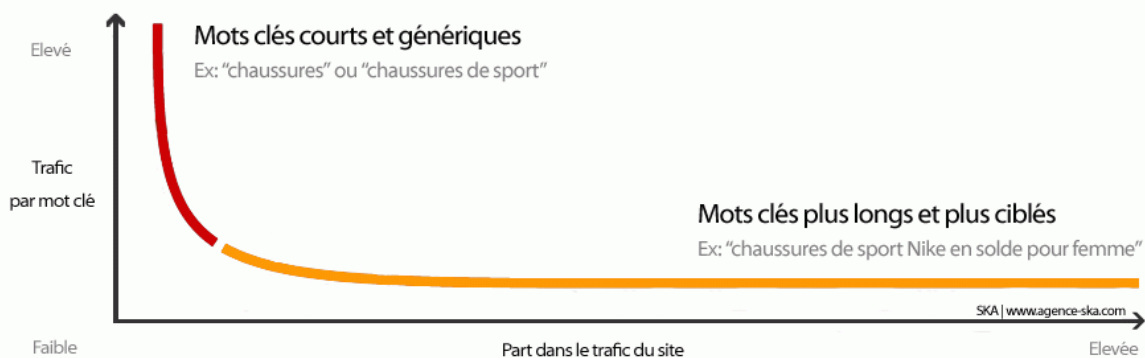


Figure 2 La longue traîne

Ne suroptimisez pas : Il est important de noter qu'il ne faut pas altérer la qualité de vos contenus en utilisant une suroptimisation de mots clés. Cette pratique peut être repérée par Google qui peut vous pénaliser en conséquence.

Enrichissez votre vocabulaire : Il est également essentiel de savoir que Google est capable de comprendre les synonymes. Par conséquent, il est recommandé d'élargir le champ lexical de vos

contenus afin d'enrichir la sémantique de votre texte. Pour enrichir votre vocabulaire et son champ sémantique vous pouvez utiliser l'outil <https://1.fr/>

Pour rechercher et trouver des mots clés pertinents, il existe plusieurs outils gratuits :

B) Produire un contenu de qualité :

Une des priorités quand on entame sa stratégie SEO c'est d'avoir une stratégie de contenu qualitative. Pour être le mieux classé sur google, votre contenu doit répondre à des intentions de recherches des utilisateurs, être bien écrit et optimisé avec les bon mots clés. C'est une façon d'écrire particulière qui s'apprend avec le temps, voici quelques conseils pour l'appliquer :

Le contenu doit être informatif, intéressant et apporter une réelle valeur ajoutée pour les visiteurs. Vous devez proposer du contenu unique en son genre !

La quantité de contenu est généralement assez importante, alors assurez-vous d'être le plus exhaustif possible. Pour une page de votre site, on préconise en général environ 600 mots, pour un article minimum 800 mots, l'idéal étant dans les 1200-1300mots.

La qualité syntaxique est également importante, usez à bon escient de la richesse de la langue française. Parlez de choses impactantes, qui donnent envie de lire avec des titres accrocheurs ; En bref, démarquez-vous !

Google prend aussi en compte le temps que les visiteurs passent sur votre site lors de son analyse. Si les visiteurs quittent votre site en quelques secondes seulement, Google en déduira que votre site manque de qualité. Pour encourager les visiteurs à rester sur votre site, il est important de créer des introductions accrocheuses pour vos pages et articles, qui suscitent leur curiosité et leur donnent envie de lire la suite. La vidéo est également un bon moyen de retenir l'attention des visiteurs. Une autre technique consiste à proposer des pages et articles connexes au contenu qu'ils viennent de lire, pour les inciter à visiter davantage de pages sur votre site et ainsi augmenter leur temps passé sur votre site.

C) Avoir une structure de site cohérente :

Il est également important d'avoir une structure de site cohérente, avec des URL claires et des catégories bien définies. Créez votre site comme un « livre ouvert ». Définissez des pages principales, des pages « chapitres », des pages « articles » selon leurs importances. Vous vous y retrouverez mieux et google aussi. L'utilisateur ainsi que google doivent se retrouver et naviguer facilement sur votre site.

Optimiser les balises de titre et les descriptions : les balises de titre et les descriptions doivent être optimisées pour inclure les mots-clés pertinents et donner une idée claire du contenu proposé.

D) Créer des liens interne de qualité :

Une des façon d'optimiser le SEO de vos pages, c'est de créer des liens vers le contenu de votre site web. Il existe deux types de liens :

- **Les liens internes**, ils permettent de faire du maillage entre vos pages afin de renforcer la pertinence de vos pages aux yeux de google. La **création de liens internes** offre la possibilité aux internautes de passer d'une page à une autre page traitant de sujets complémentaires. Ceux-ci peuvent alors découvrir votre site en profondeur et accéder à des informations disponibles sur d'autres pages du site. Les visiteurs apprécient particulièrement cela puisqu'il leur facilite la recherche et leur fait **gagner du temps**.
- **Les liens externes. Il y en a 2 types** : les liens d'autres sites qui pointent vers des pages de votre propre site, et les liens sur votre site qui pointent vers d'autres sites. On appelle aussi une stratégie de liens externe du Netlinking.

Il existe plusieurs façons de générer des liens internes dans le contenu de votre site web. Voici quelques méthodes courantes :

- **Utilisez des liens internes pour connecter des pages connexes** et faciliter la navigation de vos visiteurs. Vous pouvez créer des liens internes en utilisant des ancres (ou "anchor text") pertinents pour les pages vers lesquelles vous pointez.
- **Utiliser des liens dans votre menu de navigation** : Utilisez des liens dans votre menu de navigation pour aider vos visiteurs à naviguer sur votre site. Assurez-vous que votre menu de navigation est organisé de manière logique et facile à utiliser.
- **Utiliser des boutons de partage** : Utilisez des boutons de partage sur votre site web pour permettre à vos visiteurs de partager facilement votre contenu sur les réseaux sociaux. Les boutons de partage peuvent aider à augmenter la visibilité de votre site web et à stimuler le trafic.
- **Utiliser des liens dans les articles de blog** : Utilisez des liens dans vos articles de blog pour pointer vers des articles connexes ou des ressources supplémentaires. Les liens dans les articles de blog peuvent aider à augmenter l'engagement des visiteurs et à améliorer la qualité de votre contenu.
- **Google classe les pages dans ses résultats** de manière à proposer le contenu le plus pertinent à ses utilisateurs. Donc comme pour les **liens internes**, si vous traitez dans votre article ou votre page d'un sujet complexe, il serait intelligent de proposer à vos internautes d'en apprendre plus sur tel ou tel notion en les renvoyant vers des **sites de qualité avec des liens externes** (Wikipedia par exemple). Vous ne perdrez rien, bien au contraire, mais n'en abusez pas car le principal c'est que vos internautes restent sur VOTRE SITE. Vous risquez également de renforcer des concurrents donc choisissez des sites qui ne vous concurrencent pas directement.

En général, l'utilisation de liens pertinents et utiles peut aider à améliorer la qualité de votre site web et à améliorer l'expérience de vos visiteurs. Assurez-vous de bien organiser vos liens et de les intégrer de manière transparente dans votre contenu.

E) Assurer une expérience utilisateur de qualité :

Un site web doit être facile à naviguer, avec une **interface claire** et une **vitesse de chargement rapide**. Il est crucial que la navigation sur votre site soit fluide pour assurer une bonne expérience utilisateur, car Google dispose d'outils pour évaluer l'ergonomie de votre site.

Chargement des pages : Il est important de s'assurer que vos pages se chargent rapidement, de sorte que les utilisateurs n'attendent pas plus de 2 à 3 secondes avant de pouvoir consulter votre contenu.

Responsive Design : De plus, votre site doit être conçu pour s'adapter à tout type d'écran, que ce soit un ordinateur portable, un smartphone, une tablette, etc. On appelle cela être responsive

Arborescence : Vous devez également veiller à ce que l'arborescence de votre site soit optimisée et que vos menus soient bien étudiés. En effet, une page doit être accessible en maximum trois clics depuis n'importe quelle autre page. Si ce n'est pas le cas, il est important d'optimiser l'architecture de votre site.

F) Utiliser les réseaux sociaux :

Les réseaux sociaux peuvent aider à promouvoir le contenu d'un site web et à attirer des visiteurs qualifiés. Si vous avez une communauté partagez votre contenu à celle-ci. Incluez des boutons de partages dans vos pages et dans vos articles

En respectant toutes ces bonnes pratiques, un site web peut améliorer son positionnement dans les résultats de recherche et attirer davantage de visiteurs qualifiés. Cependant, il est important de noter que le SEO est une discipline en constante évolution et que les bonnes pratiques peuvent changer avec le temps en fonction des mises à jour des algorithmes des moteurs de recherche.

2- La structure de votre page : Formatage, Url et Balises

En ce qui concerne la rédaction web, il existe un aspect technique essentiel qui concerne les balises et le formatage. Ces éléments revêtent une grande importance pour les moteurs de recherche. Voici quelques points à prendre en compte pour les optimiser :

- **La balise Title** : Cette dernière représente le titre qui sera affiché dans les résultats de recherche. Étant donné que Google y prête une grande attention, il est crucial d'y inclure votre mot-clé.
- **La balise meta-description** : Bien qu'elle n'ait aucun impact en termes de référencement naturel, elle doit inciter les internautes à cliquer sur votre lien dans les résultats de recherche. Une meta-description de qualité peut vous permettre de générer plus de trafic, même si vous n'êtes pas classé en première position sur une requête.

<https://webcure.fr> > Acquisition de trafic

Campagnes d'acquisition digitale - SEA/Social ads - Webcure

Je vous accompagne dans toutes les étapes de vos campagnes d'acquisition payante Google Ads, Social média ads et display. Freelance à Lille.

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 27/01/23

Figure 3 Balise Title (en bleu) et Méta Description (en noir)

- **L'URL d'une page est** également analysée par Google, il est donc essentiel d'y inclure votre mot-clé et de veiller à ce qu'elle soit concise. En effet, si des internautes font des liens vers vos pages, des URLs trop longues peuvent être tronquées.
- **Les balises des Titres Hn, telles que H1, H2, H3** : Divisez vos articles en plusieurs parties et sous-parties si nécessaire, et utilisez des titres pour chacune d'elles, en y incluant vos mots-clés.
Le H1 étant votre titre principal, H2 secondaire, H3 moins important etc...
- **Pour mettre en évidence vos mots et expressions clés, mettre en gras les textes appropriés. Google y prête attention, mais il ne faut pas en abuser.** Si la moitié de votre page est en gras, cela n'aura aucun intérêt.
- **Les balises alt des images** : Elles représentent le texte alternatif des images, que le robot de Google utilise pour comprendre de quoi parle l'image. Assurez-vous donc d'y inclure vos mots-clés

3- Optimiser la vitesse de son site web :

L'optimisation de la vitesse d'un site web est importante pour offrir une meilleure expérience utilisateur aux visiteurs, réduire le taux de rebond et améliorer le référencement. C'est clairement la partie la plus difficile à faire pour un débutant.

Si vous êtes débutant concentrez-vous surtout sur la taille des images et le choix d'un bon hébergeur, sinon il est préférable de laisser cet aspect Performance à un professionnel

Voici quelques conseils pour optimiser la vitesse de votre site web :

1. **Compressez, Réduire la taille des images :**

les images peuvent être lourdes et ralentir le chargement du site. Il est recommandé de compresser les images et de les optimiser pour le web. Vous pouvez utiliser des outils en ligne comme TinyPNG ou Compressor.io pour compresser vos images sans perdre en qualité.

2. **Minimiser les requêtes HTTP :**

Chaque élément (image, script, etc.) sur une page web nécessite une requête HTTP. Il est recommandé de minimiser le nombre de requêtes HTTP pour accélérer le chargement du site. Pour ce faire, vous pouvez fusionner des fichiers CSS ou JavaScript, ou utiliser un CDN (Content Delivery Network) pour stocker les fichiers sur des serveurs distants et réduire le temps de chargement.

3. Optimiser le code :

Le code du site peut avoir un impact sur la vitesse de chargement. Il est recommandé d'optimiser le code en utilisant des technologies modernes telles que HTML5 et CSS3, en réduisant les espaces et les commentaires inutiles, et en utilisant des outils pour compresser le code.

4. Utiliser un hébergement de qualité :

Le choix de l'hébergement peut influencer la vitesse du site. Il est recommandé de choisir un hébergement de qualité qui offre une bande passante suffisante, un serveur optimisé pour le web et un support technique efficace.

5. Activer la mise en cache :

La mise en cache permet de stocker temporairement les données d'un site web pour accélérer le chargement des pages. Il est recommandé d'activer la mise en cache sur le site en utilisant des plugins ou des extensions.

6. Optimiser les vidéos :

Les vidéos peuvent être lourdes et ralentir le chargement du site. Il est recommandé d'optimiser les vidéos pour le web en les compressant, en utilisant des formats adaptés pour le web, et en utilisant des hébergeurs vidéo externes tels que YouTube ou Vimeo.

En respectant ces conseils, vous pouvez améliorer la vitesse de votre site web et offrir une meilleure expérience utilisateur aux visiteurs.

4- Générer des liens externes vers son site web

Comme mentionné précédemment, il est crucial d'avoir des liens externes vers votre site internet. Cependant, développer votre "Netlinking" peut être difficile. Il existe plusieurs techniques que vous pouvez utiliser avec modération, car Google peut punir les abus. Selon le contenu que vous proposez sur votre site, certaines techniques sont plus efficaces que d'autres.

- **Les forums** sont une technique qui consiste à participer à des discussions en ligne et à insérer un lien vers votre site dans votre signature. Cette pratique est généralement autorisée.
- Une autre technique est de **commenter des articles sur des sites qui le permettent**. Il est important de jouer le jeu et de fournir des commentaires développés, plutôt que de simplement dire "Super article". Généralement, il est possible d'insérer un lien vers votre site lorsque vous commentez.
- Il existe de nombreux **annuaires gratuits ou payants**, comme WebRankInfo par exemple. S'inscrire sur quelques bons annuaires (maximum 10) peut être une bonne solution pour démarrer votre Netlinking. N'oubliez pas de proposer une description unique et assez longue de votre site sur les annuaires.

- Enfin, **le Guest Blogging** consiste à proposer à des blogueurs de publier un article sur leur blog. Il est important de contacter les blogueurs au préalable et de bien identifier leur thématique. Ensuite, vous pouvez rédiger un bel article et proposer de le publier sur leur site en tant qu'auteur invité. Vous pouvez inclure un lien vers votre site dans cet article.